



BRIEF PREMIO SAN BERNARDINO 2018

BACKGROUND

Corepla opera secondo i principi di efficacia, efficienza ed economicità per il conseguimento degli obiettivi di riciclo e recupero degli imballaggi in plastica immessi sul territorio nazionale.

Nello specifico il Consorzio:

- supporta i Comuni nell'attivare e sviluppare adeguati sistemi di raccolta differenziata, riconoscendo loro o agli operatori da essi delegati i corrispettivi previsti dall'Accordo-Quadro ANCI-CONAI a copertura degli oneri sostenuti per lo svolgimento della raccolta;
- garantisce il raggiungimento degli obiettivi di recupero del materiale proveniente da raccolta differenziata, destinato prioritariamente al riciclo meccanico e, in subordine, alla valorizzazione energetica facendosi anche carico di tutte le necessarie operazioni preliminari;
- svolge un'azione sussidiaria al mercato rispetto alle imprese riciclatrici per quanto concerne il ritiro dei rifiuti d'imballaggio in plastica provenienti da attività economiche su superfici private;
- fornisce **strumenti di comunicazione e di educazione ai cittadini e ai diversi portatori di interesse**, sensibilizzando alla miglior pratica della raccolta differenziata e, più in generale, promuove interventi che minimizzino l'impatto ambientale degli imballaggi in plastica, come la prevenzione dei rifiuti, l'educazione al consumo sostenibile, la promozione della ricerca e dell'innovazione tecnologica.

OBIETTIVO DELLA CAMPAGNA

La campagna deve invitare i cittadini a conferire correttamente gli imballaggi in plastica nella raccolta differenziata.

La bottiglia va schiacciata? Con tappo o senza tappo? E il bicchiere di plastica va nella differenziata? Spesso queste domande trovano risposte in comportamenti sbagliati. I layout degli studenti devono fornire in modo creativo e originale dei **"consigli pratici"** per differenziare la plastica in modo adeguato.



PRODOTTO

Per l'azione promozionale è prevista la realizzazione di un'immagine per una campagna sui social network. (Facebook e Twitter)

CARATTERISTICHE TECNICHE MATERIALI

Formato Jpg, RGB, 72 dpi, 1000 x 1000 pixel e/o una gif animata del peso massimo di 50Kb e della velocità massima di 5 fps.

LINEE GUIDA

- Lavorare sull'accezione positiva del messaggio, evidenziando soluzioni pratiche e alla portata di tutti
- Tono diretto, empatico, capace di coinvolgere e chiamare in causa il destinatario

Il contenuto del template deve essere il seguente:

- logo
- claim
- il sito e le icone dei social: Fb TW –
- il logo o i loghi degli sponsor della manifestazione sotto la dicitura “in collaborazione con”.

Altre info le potete desumere da:

Sito: www.corepla.it

FB: @Corepla

TW @Corepla_Riciclo

Youtube Corepla Video