



PREMIO SAN BERNARDINO - XVI EDIZIONE

Comunicato stampa

Roma, 29 novembre 2018

Publicità responsabile: torna il Premio San Bernardino

Appuntamento alla LUMSA il 4 dicembre, per il convegno di apertura centrato sul rapporto tra cibo e comunicazione. Il 5 dicembre, la consegna del premio alle campagne vincenti e al Giovane pubblicitario 2018.

Il Premio

Negli anni recenti, le iniziative di **pubblicità socialmente responsabile** sono andate moltiplicandosi in modo esponenziale e sempre più numerose sono le imprese e i soggetti non profit che scelgono di comunicare attraverso forme di pubblicità etica.

Il **Premio San Bernardino**, ideato da mons. Giovanni Santucci nel 2003, ha saputo accompagnare questa evoluzione, riconfermando nel tempo i suoi obiettivi con la capacità di stimolare la riflessione pubblica e quella tra gli addetti ai lavori sul tema della pubblicità responsabile, riservando particolare attenzione alla formazione e al protagonismo delle giovani generazioni.

L'edizione 2018

Il Premio, da sempre rivolto a creativi, manager, accademici e a responsabili e professionisti della comunicazione del mondo cattolico, offre dal 2016 un appuntamento finale articolato in diversi momenti e arricchito da occasioni di dibattito e di approfondimento scientifico sul mondo e i linguaggi della pubblicità.

Come ogni anno, gli eventi avranno luogo presso l'**Università LUMSA** di Roma, in due giornate distinte:



- **il 4 dicembre si svolgerà il convegno rivolto a giornalisti e professionisti** (LUMSA Aula Giubileo, via di Porta Castello, 44; dalle 14,30);
- **5 dicembre avrà luogo la cerimonia di premiazione** vera e propria (LUMSA Aula Magna, Borgo Sant'Angelo, 13; dalle 9.30).

La cerimonia di premiazione

Il 5 dicembre i lavori saranno aperti dal saluto del Rettore della LUMSA, prof. **Francesco Bonini**, e da **Egidio Maggioni**, Presidente del Premio San Bernardino.

La riflessione sul tema della comunicazione socialmente responsabile sarà introdotta da mons. **Melchor Sanchez de Toca**, sottosegretario del Pontificio Consiglio della Cultura, che da anni offre il patrocinio al Premio San Bernardino.

Alberto Contri, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso, motiverà la menzione speciale conferita a tre campagne internazionali:

- **It's in your hands** (Huawei)
<https://www.youtube.com/watch?v=m3PIkZW6o8>
- **Credi in qualcosa, anche se significa sacrificare tutto** (Nike)
https://www.youtube.com/watch?time_continue=125&v=Fq2Cvmgo07I
- **Norway Child Experiment About Gender Equality** (Finansforbundet)
https://www.youtube.com/watch?v=bH9AyDYbrEc&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3kO7-SckLiCrEHms8_GsRjuOguZqxPw7clVqLXXIvzcCXQaRHsUncICIU

Interverranno durante la mattinata: **Alberto Federici**, Direttore Corporate Communication e Media Relations del Gruppo Unipol e **Stefano Bagnasco** e **Giulio Incagli**, Founder e content creator di **Cronache di Spogliatoio**.

A moderare l'incontro **Gennaro Iasevoli**, Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione dell'Università LUMSA.

Le finaliste

Saranno quindi premiate **le due migliori campagne del 2018, una per il settore delle aziende profit e una per il settore non profit**, selezionate dalla Commissione esaminatrice composta da **Lucio Brunelli** (Direttore testate giornalistiche "TV2000"), **Alberto Contri** (Presidente Fondazione Pubblicità Progresso), **Sara Gandolfi** ("Sette", Corriere della Sera), **Gennaro Iasevoli** (Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione dell'Università LUMSA), don **Luca Pandolfi** (Direttore del Centro Comunicazioni Sociali della Pontificia Università Urbaniana), **Marco Tarquinio** (Direttore di "Avvenire").



Tra le campagne del settore profit, quella vincente sarà scelta tra le seguenti finaliste:

- **[Il domani è una figata](https://www.youtube.com/watch?v=M5SdgiDIG50)** (Sorgenia)
<https://www.youtube.com/watch?v=M5SdgiDIG50>
- **[Oggi avere cura del domani è possibile](https://www.youtube.com/watch?v=Frz00khfMnI)** (BNL Gruppo BNP Paribas)
<https://www.youtube.com/watch?v=Frz00khfMnI>
- **[Baby boom](https://www.youtube.com/watch?v=upxsL_Wm_U)** (Chicco)
https://www.youtube.com/watch?v=upxsL_Wm_U
- **[Apriamo i bar](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=kYVD2Z51OFg)** (Ceres)
https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=kYVD2Z51OFg

Tra le campagne del settore non profit, invece, le finaliste sono:

- **[Aiutiamoli a casa loro](https://www.youtube.com/watch?v=TIQP9dwN-zc)** (ActionAid Italia)
<https://www.youtube.com/watch?v=TIQP9dwN-zc>
- **[Ogni Persona conta](https://www.youtube.com/watch?time_continue=134&v=H2-SPwASQIE)** (Emergency Italy)
https://www.youtube.com/watch?time_continue=134&v=H2-SPwASQIE
- **[Mai più un banco vuoto](https://www.youtube.com/watch?v=RX2waGQITOs)** (Fare X Bene Onlus)
<https://www.youtube.com/watch?v=RX2waGQITOs>
- **[Non aiutateci per carità](https://www.youtube.com/watch?v=quQRCXGtyqQ)** (Amref Italia)
<https://www.youtube.com/watch?v=quQRCXGtyqQ>

Sempre il 5 dicembre sarà assegnato anche il **Premio Giovane Pubblicitario 2018**, un riconoscimento destinato agli studenti degli istituti superiori dell'hinterland romano in cui sono attivi corsi di grafica pubblicitaria.

Quest'anno i progetti presentati riguardano lo studio di una campagna pubblicitaria per **Corepla, il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero degli imballaggi in plastica**. Per il **Consorzio** che è anche partner dell'iniziativa, interverrà **Eleonora Brionne**, Comunicazione e Relazioni col Territorio Corepla.



Il convegno di apertura

Nel convegno introduttivo del 4 dicembre (riconosciuto dall'Ordine dei giornalisti come formazione professionale) si parlerà invece di **"Foodtelling. Il racconto del cibo tra nuovi linguaggi e nuovi trend di consumo"**.

In particolare, si discuterà di come il cibo sia ormai diventato uno dei temi più dibattuti, fotografati e raccontati online e di quali conseguenze ciò comporti sulle abitudini di consumo. Di come le aziende abbiano cambiato il modo di parlare di cibo ai consumatori e di quale approccio e quali canali debbano adottare per raggiungerli.

Interverranno docenti universitari, giornalisti gastronomici, importanti esperti di branded content, tra cui lo chef **Carlo Cracco**, **Carlo Alberto Delaini**, il giornalista e capo ufficio stampa Veronafiore/Vinitaly e **Aldo Biasi** pubblicitario e presidente Aldo Biasi Comunicazione, **Giuseppe Savino**, fondatore Vazapp, **Mario Piccialuti**, Direttore AIDEPI, **Anna Paola Cavanna**, Presidente Istituto Italiano Imballaggio, **Gennaro Iasevoli**, Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione Università LUMSA, **Laura Michelini**, Docente di Economia e Gestione dell'impresa e Social entrepreneurship LUMSA, **Francesca Comunello**, Docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi LUMSA, **Loredana Tartaglia**, giornalista di La Repubblica e Dove e **Paola Spadari**, Presidente Ordine dei Giornalisti Lazio.

A moderare gli interventi **Carlo Alberto Pratesi**, giornalista e docente all'Università Roma Tre.

Il Premio San Bernardino è organizzato da MAY Communication, agenzia di comunicazione attenta ai temi della responsabilità sociale e reso possibile, anche quest'anno, dal sostegno di UnipolSai.

In allegato il programma completo.

Le campagne finaliste: <http://www.premiosanbernardino.com/finaliste.php>

Per ulteriori dettagli: www.premiosanbernardino.com

UFFICIO STAMPA MAY Communication

Mavi D'Egidio

Piazza Vittorio Emanuele II, 135 - 00185 Roma

PREMIO SAN BERNARDINO



T +39 (0)6 89370130

M. +39 3392731265

www.maycommunication.com

**Segreteria
Organizzativa**

Piazza Vittorio Emanuele II, 135
00185 Roma
T. 06 89370130