

# MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Con il patrocinio di

Main Sponsor



PONTIFICIO CONSIGLIO  
DELLA  
CULTURA



REGIONE  
LAZIO

UnipolSai  
ASSICURAZIONI

XVI EDIZIONE

# PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

4  
dicembre  
2018

PROGRAMMA CONVEGNO

Aula "Giubileo"  
LUMSA • Via di Porta Castello, 44 • Roma

Partner

Sponsor

Organizzazione

In collaborazione con



Seguici anche su  

## Convegno Scientifico:

### FOODTELLING

## Il racconto del cibo tra nuovi linguaggi e nuovi trend di consumo

Ore 14.00: Regione e voto

Ore 14.30: Apertura lavori

### Saluti Istituzionali

**PROF. FRANCESCO BONINI**, *Magnifico Rettore Università LUMSA  
Rappresentante del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede*

**MONS. MELCHOR SANCHEZ DE TOCA**, *Sottosegretario Pontificio Consiglio per la Cultura*

### Moderano

**CARLO ALBERTO PRATESI**, *Docente di Marketing Innovazione e Sostenibilità  
Università Roma Tre e Giornalista*

### I Sessione

**VAZAPP. QUANDO L'AGRICOLTURA È 2.0**

**GIUSEPPE SAVINO**, *Fondatore Vazapp*

**IL RACCONTO DEL CIBO DAL PUNTO DI VISTA DELL'INDUSTRIA**

**MARIO PICCIALUTI**, *Direttore AIDPEI*

**FOOD PACKAGING: IL COMUNICATORE SILENZIOSO E LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ**

**ANNA PAOLA CAVANNA**, *Presidente Istituto Italiano Imballaggio*

**LA COMUNICAZIONE DEI VINI: TUTTI GLI ERRORI PIÙ FREQUENTI DEI PRODUTTORI**

**CARLO ALBERTO DELAINI**, *Giornalista e Capo Ufficio Stampa Veronafiore/Vinitaly*

### Letture e proiezione dei risultati della votazione

**GENNARO IASEVOLI**, *Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione Università LUMSA*

### II Sessione

**COME COMUNICARE IL VALORE DEL CIBO**

**ALDO BIASI**, *Pubblicitario e Presidente Aldo Biasi Comunicazione*

**I PROGETTI DI FOOD SHARING E DI RISTORAZIONE SOLIDALE E INCLUSIVA**

**LAURA MICHELINI**, *Docente di Economia e Gestione dell'impresa  
e Social entrepreneurship LUMSA*

**DALLA GASTRONOMIA ALLA GASTRO-MANIA. L'ERA DEL FOODTAINEMENT**

**CARLO CRACCO**, *Chef e personaggio televisivo*

**LE NUOVE TENDENZE DEL CONSUMO ALIMENTARE: DAL FOOD DELIVERY AL BRANDED RESTAURANT**

**FRANCESCA COMUNELLO**, *Docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi LUMSA*

**FOOD JOURNALISM: LE NUOVE SFIDE DEONTOLOGICHE DEL GIORNALISMO ALIMENTARE**

**LOREDANA TARTAGLIA**, *Giornalista di La Repubblica e Dove*

### Conclusioni

**CARLO ALBERTO PRATESI** e **GENNARO IASEVOLI**

**PAOLA SPADARI**, *Presidente Ordine dei Giornalisti Lazio*