

MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Con il patrocinio di

Main Sponsor



PONTIFICIO CONSIGLIO
DELLA
CULTURA



REGIONE
LAZIO

UnipolSai
ASSICURAZIONI

XVI EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

4
dicembre
2018

PROGRAMMA CONVEGNO

Aula Giubileo
LUMSA • Via di Porta Castello, 44 • Roma

Partner

Sponsor

Organizzazione

In collaborazione con



Consorzio Nazionale
per lo scoppio,
il riciclo e il recupero
degli imballaggi
in plastica



Seguici anche su  

Convegno Scientifico:

FOODTELLING

Il racconto del cibo tra nuovi linguaggi e nuovi trend di consumo

Ore 14.00: Registrazione e voto

Ore 14.30: Apertura lavori

Saluti Istituzionali

PROF. FRANCESCO BONINI, *Magnifico Rettore Università LUMSA*

NATAŠA GOVEKAR, *Direttore della Direzione Teologico-Pastorale
Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede*

MONS. MELCHOR SANCHEZ DE TOCA, *Sottosegretario Pontificio Consiglio per la Cultura*

Modera

CARLO ALBERTO PRATESI, *Docente di Marketing Innovazione e Sostenibilità
Università Roma Tre e Giornalista*

I Sessione

VAZAPP. QUANDO L'AGRICOLTURA È 2.0

GIUSEPPE SAVINO, *Fondatore Vazapp*

IL RACCONTO DEL CIBO DAL PUNTO DI VISTA DELL'INDUSTRIA

MARIO PICCIALUTI, *Direttore AIDEPI*

FOOD PACKAGING: IL COMUNICATORE SILENZIOSO E LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ

ANNA PAOLA CAVANNA, *Presidente Istituto Italiano Imballaggio*

SOL&AGRI FOOD, UN ESEMPIO VIRTUOSO DEL RACCONTO DELL'AGROALIMENTARE DI QUALITÀ.

LA CASE HISTORY DEL CONCORSO INTERNAZIONALE SOL D'ORO

ANTONELLA CAPIRIOTTI, *Product manager area Wine & Food Veronafiere*

Letture e proiezione dei risultati della votazione

GENNARO IASEVOLI, *Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione Università LUMSA*

II Sessione

COME COMUNICARE IL VALORE DEL CIBO

ALDO BIASI, *Pubblicitario e Presidente Aldo Biasi Comunicazione*

I PROGETTI DI FOOD SHARING E DI RISTORAZIONE SOLIDALE E INCLUSIVA

LAURA MICHELINI, *Docente di Economia e Gestione dell'impresa
e Social entrepreneurship LUMSA*

DALLA GASTRONOMIA ALLA GASTRO-MANIA. L'ERA DEL FOODTAINEMENT

CARLO CRACCO, *Chef e personaggio televisivo*

LE NUOVE TENDENZE DEL CONSUMO ALIMENTARE: DAL FOOD DELIVERY AL BRANDED RESTAURANT

FRANCESCA COMUNELLO, *Docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi LUMSA*

FOOD JOURNALISM: LE NUOVE SFIDE DEONTOLOGICHE DEL GIORNALISMO ALIMENTARE

LOREDANA TARTAGLIA, *Giornalista di La Repubblica e Dove*

Conclusioni

CARLO ALBERTO PRATESI e **GENNARO IASEVOLI**

PAOLA SPADARI, *Presidente Ordine dei Giornalisti Lazio*