

XVII EDIZIONE

# PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

## Programma

**Le sfide della comunicazione ecosostenibile:  
comunicare informazioni rilevanti  
e costruire consapevolezza**

**3 DICEMBRE 2019**

**Aula Magna**

LUMSA • Via di Borgo S. Angelo, 13 • Roma

# Premio San Bernardino alla Pubblicità etica

Ore 09.30

## SALUTI ISTITUZIONALI

**Prof. Francesco Bonini,**

» *Magnifico Rettore Università LUMSA*

**Prof.ssa Nataša Govekar,**

» *Direttore della Direzione Teologico-Pastorale*

Ore 10.00

## MODERA

**Gennaro Iasevoli,**

» *Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione dell'Università LUMSA*

**Presentazione Finaliste** (Non Profit e Profit)

Ore 11.00

## BREAK

Ore 11.15

## PREMIAZIONI

- Novità** Giuria Young (Presentazione e premiazione)  
Premiazione campagna Non Profit  
Premiazione campagna Profit  
Premiazione Giovane Pubblicitario

## INTERVIENE

*Rappresentante dell'Associazione/Ente*

## CONVEGNO SCIENTIFICO:

### Le sfide della comunicazione ecosostenibile: comunicare informazioni rilevanti e costruire consapevolezza

Ore 14.00

#### SALUTI ISTITUZIONALI

**Prof. Francesco Bonini**, Magnifico Rettore Università LUMSA (da confermare)

**Mons. Melchor Sanchez de Toca**, Sottosegretario Pontificio Consiglio per la Cultura

MODERATORE: **Roberto Giovannini**, giornalista di *La Stampa* e *Tutto green*

I SESSIONE

#### **Fare di più e meglio con meno. L'Agenda 2030 e il riconoscimento dell'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo.**

**Enrico Giovannini**, Fondatore e Portavoce dell'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) (*relatore invitato*)

#### **#IoSonoAmbiente. Il Ministero per l'ambiente è Plastic free.**

**Stefania Divertito**, Capo ufficio stampa e Portavoce del Ministro dell'Ambiente Sergio Costa (*relatore invitato*)

#### **Green marketing. Come i brand comunicano la sostenibilità.**

**Marco Frey**, Professore, ricercatore e consulente di economia e gestione dell'ambiente, della sanità e della responsabilità sociale (*relatore invitato*)

#### **Ci Riesco. La campagna sociale di buone pratiche e consigli sostenibili.**

**Alberto Contri**, Past President Pubblicità Progresso

II SESSIONE

#### **Cibo biologico. Attenzione all'etichetta!**

**Elena Tioli**, blogger, scrittrice, autrice di "Vivere senza supermercato" e "Occhio all'etichetta"

#### **Utilizzare i social per promuovere la cultura green. La campagna #GreenHeros.**

**Annalisa Corrado**, Ingegnere meccanico e responsabile tecnico Kyoto Club

#### **Influencer Marketing. Quando anche le aziende cercano Celebrities con un'attitudine green.**

**Letizia Palmisano**, Giornalista, blogger ed esperta di Social Media Marketing a tema green

#### **Le BBC. Le banche dell'energia pulita.**

**Marco Reggio**, Responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne di Federcasse (*relatore invitato*)

#### CONCLUSIONI

**Gennaro Iasevoli**, Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione Università LUMSA

Ore 18.00

#### FINE DEI LAVORI

# MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Con il patrocinio di

---



Partner

---



PONTIFICIO CONSIGLIO  
DELLA  
CULTURA

Sponsor

---

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI

Organizzazione

---

**MAY**  
communication

**LUMSA**  
Università

Seguici anche su  