

XVII EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

Programma

Le sfide della comunicazione ecosostenibile:
comunicare informazioni rilevanti
e costruire consapevolezza

3 DICEMBRE 2019

Aula Magna

LUMSA • Via di Borgo S. Angelo, 13 • Roma

Premio San Bernardino alla Pubblicità etica

Ore 09.30

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof. Francesco Bonini,

» Magnifico Rettore Università LUMSA

Prof.ssa Nataša Govekar,

» Direttore della Direzione Teologico-Pastorale

Ore 10.00

MODERA

Gennaro Iasevoli,

» Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione dell'Università LUMSA

Presentazione Finaliste (Non Profit e Profit)

Ore 11.00

BREAK

Ore 11.15

PREMIAZIONI

Novità Giuria Young (Presentazione e premiazione)

Premiazione campagna Non Profit

Premiazione campagna Profit

Premiazione Giovane Pubblicitario

INTERVIENE

Rappresentante dell'Associazione/Ente

CONVEGNO SCIENTIFICO:

Le sfide della comunicazione ecosostenibile: comunicare informazioni rilevanti e costruire consapevolezza

Ore 14.00

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof. Francesco Bonini, Magnifico Rettore Università LUMSA (da confermare)

Mons. Melchor Sanchez de Toca, Sottosegretario Pontificio Consiglio per la Cultura

MODERATORE: **Roberto Giovannini**, giornalista di La Stampa e Tutto green

I SESSIONE

Fare di più e meglio con meno. L'Agenda 2030 e il riconoscimento dell'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo.

Enrico Giovannini, Fondatore e Portavoce dell'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) (relatore invitato)

#IoSonoAmbiente. Il Ministero per l'ambiente è Plastic free.

Stefania Divertito, Capo ufficio stampa e Portavoce del Ministro dell'Ambiente Sergio Costa (relatore invitato)

Green marketing. Come i brand comunicano la sostenibilità.

Marco Frey, Professore, ricercatore e consulente di economia e gestione dell'ambiente, della sanità e della responsabilità sociale (relatore invitato)

Ci Riesco. La campagna sociale di buone pratiche e consigli sostenibili.

Alberto Contri, Past President Pubblicità Progresso

II SESSIONE

Cibo biologico. Attenzione all'etichetta!

Elena Tioli, blogger, scrittrice, autrice di "Vivere senza supermercato" e "Occhio all'etichetta"

Utilizzare i social per promuovere la cultura green. La campagna #GreenHeros.

Annalisa Corrado, Ingegnere meccanico e responsabile tecnico Kyoto Club

Influencer Marketing. Quando anche le aziende cercano Celebrities con un'attitudine green.

Letizia Palmisano, Giornalista, blogger ed esperta di Social Media Marketing a tema green

CONCLUSIONI

Gennaro Iasevoli, Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione Università LUMSA

Ore 18.00

FINE DEI LAVORI

MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Con il patrocinio di



Partner



PONTIFICIO CONSIGLIO
DELLA
CULTURA

Sponsor

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Organizzazione

MAY
communication

LUMSA
Università

Seguici anche su  