



## PREMIO SAN BERNARDINO - XVI EDIZIONE

### Comunicato stampa

Roma, 29 novembre 2018

# Publicità responsabile e Foodtelling: torna il Premio San Bernardino

*La manifestazione di quest'anno si apre il 4 dicembre, con un convegno scientifico centrato sul **racconto del cibo e la comunicazione enogastronomica**. Le campagne vincenti e il Giovane pubblicitario 2018 saranno premiati il 5 dicembre prossimo alla LUMSA.*

### Il Premio

Negli anni recenti, le iniziative di **pubblicità socialmente responsabile** sono andate moltiplicandosi in modo esponenziale e sempre più numerose sono le imprese e i soggetti non profit che scelgono di comunicare attraverso forme di pubblicità etica.

Il **Premio San Bernardino** ha saputo accompagnare questa evoluzione, riconfermando nel tempo i suoi obiettivi con la capacità di stimolare la riflessione pubblica e quella tra gli addetti ai lavori sul tema della pubblicità responsabile, riservando particolare attenzione alla formazione e al protagonismo delle giovani generazioni.

### L'edizione 2018

Il Premio offre dal 2016 un appuntamento finale articolato in diversi momenti e arricchito da occasioni di dibattito e di approfondimento scientifico sul mondo e i linguaggi della pubblicità. Come ogni anno, gli eventi avranno luogo presso **l'Università LUMSA** di Roma, in due giornate distinte:

- **il 4 dicembre si svolgerà il convegno di apertura, rivolto a giornalisti e professionisti** (LUMSA Aula Giubileo, via di Porta Castello, 44; dalle 14,30);



- **5 dicembre avrà luogo la cerimonia di premiazione** vera e propria (LUMSA Aula Magna, Borgo Sant'Angelo, 13; dalle 9.30).

### **Il convegno di apertura**

#### **Foodtelling. Il racconto del cibo tra nuovi linguaggi e nuovi trend di consumo.**

Ideato per un pubblico composto prevalentemente da professionisti della comunicazione e giornalisti, il convegno del 4 dicembre [http://www.premiosanbernardino.com/wp-content/uploads/2018/11/programma\\_2018\\_4dicembre-3.pdf](http://www.premiosanbernardino.com/wp-content/uploads/2018/11/programma_2018_4dicembre-3.pdf) ruoterà intorno al tema del linguaggio e della comunicazione enogastronomica, oltrepassando l'ambito specialistico.

Grazie alla rete e soprattutto ai social network, i food blogger/ food influencer si sono sempre più accreditati tra gli appassionati di gastronomia e cucina. Il fenomeno dei food influencer in poco tempo ha rivoluzionato il giornalismo alimentare e la comunicazione, anche istituzionale (si chiude tra poco, per esempio, la campagna **2018. Anno del cibo italiano**, promossa dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari Forestali e del Turismo e da quello dei Beni Culturali).

Analizzando i dati su Google Trends, le ricerche con la parole chiave "cibo", in Italia sono raddoppiate negli ultimi cinque anni, mentre l'hashtag #foodporn, che indica la bellezza del cibo che si sta per mangiare, è uno dei più utilizzati sul web.

La complessa filiera di ogni singolo prodotto richiede ogni giorno sempre più adeguate modalità di racconto e soprattutto nel mondo dei prodotti della terra, del cibo bio e del km zero, i prodotti diventano protagonisti, influenzando anche la narrazione.

Partendo da queste premesse, il convegno - riconosciuto dall'ordine dei giornalisti come formazione professionale - **utilizzando un format innovativo e interattivo**, si propone di esaminare, l'evoluzione dell'informazione e della narrazione del cibo verso nuove strategie di comunicazione, l'importanza del contenuto valoriale e sociale sotteso alle strategie dei brand, il ruolo strategico dei professionisti dell'informazione, anche da un punto di vista etico e deontologico.

Apriranno i lavori, dopo il saluto istituzionale del Magnifico Rettore Università LUMSA **Prof. Francesco Bonini**, **Nataša Goverkar**, Direttore della Direzione Teologico-Pastorale del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede e **Mons. Melchor Sanchez de Toca**, Sottosegretario Pontificio Consiglio per la Cultura.



Interverranno nella discussione, articolata in due sessioni, docenti universitari, giornalisti gastronomici, pubblicitari ed esperti di branded content, tra cui lo chef **Carlo Cracco**, **Carlo Alberto Delaini**, il giornalista e capo ufficio stampa Veronafiore/Vinitaly e **Aldo Biasi** pubblicitario e presidente Aldo Biasi Comunicazione, **Giuseppe Savino**, fondatore Vazapp, **Mario Piccialuti**, Direttore AIDEPI, **Anna Paola Cavanna**, Presidente Istituto Italiano Imballaggio, **Gennaro Iasevoli**, Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione Università LUMSA, **Laura Michelini**, Docente di Economia e Gestione dell'impresa e Social entrepreneurship LUMSA, **Francesca Comunello**, Docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi LUMSA, **Loredana Tartaglia**, giornalista di La Repubblica e Dove e **Paola Spadari**, Presidente Ordine dei Giornalisti Lazio.

A moderare gli interventi **Carlo Alberto Pratesi**, giornalista e docente all'Università Roma Tre.

### La premiazione

Il 5 dicembre saranno premiate **le due migliori campagne del 2018, una per il settore delle aziende profit e una per il settore non profit.**

Tra le campagne del settore profit, sono risultate finaliste:

- **[Il domani è una figata](https://www.youtube.com/watch?v=M5SdgiDjG50)** (Sorgenia)  
<https://www.youtube.com/watch?v=M5SdgiDjG50>
- **[Oggi avere cura del domani è possibile](https://www.youtube.com/watch?v=Frz00khfMnI)** (BNL Gruppo BNP Paribas)  
<https://www.youtube.com/watch?v=Frz00khfMnI>
- **[Baby boom](https://www.youtube.com/watch?v=upxsL_Wm_U)** (Chicco)  
[https://www.youtube.com/watch?v=upxsL\\_Wm\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=upxsL_Wm_U)
- **[Apriamo i bar](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=kYVD2Z51OFg)** (Ceres)  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=1&v=kYVD2Z51OFg](https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=kYVD2Z51OFg)

Tra le campagne del settore non profit, invece, concorrono:

- **[Aiutiamoli a casa loro](https://www.youtube.com/watch?v=TIQP9dwN-zc)** (ActionAid Italia)  
<https://www.youtube.com/watch?v=TIQP9dwN-zc>
- **[Ogni Persona conta](https://www.youtube.com/watch?time_continue=134&v=H2-SPwASQIE)** (Emergency Italy)  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=134&v=H2-SPwASQIE](https://www.youtube.com/watch?time_continue=134&v=H2-SPwASQIE)



- [Mai più un banco vuoto](https://www.youtube.com/watch?v=RX2waGQITOs) (Fare X Bene Onlus)
- [Non aiutateci per carità](https://www.youtube.com/watch?v=quQRCXGtyqQ) (Amref Italia)

Nella stessa giornata sarà assegnato anche il **Premio Giovane Pubblicitario 2018**, un riconoscimento che coinvolge gli istituti superiori dell'hinterland romano dove sono attivi corsi di grafica pubblicitaria.

Quest'anno i progetti presentati riguardano lo studio di una campagna pubblicitaria per **Corepla, il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero degli imballaggi in plastica**. Per il **Consorzio**, che è anche partner dell'iniziativa, interverrà **Eleonora Brionne**, Comunicazione e Relazioni col Territorio Corepla.

Il Premio San Bernardino è organizzato da MAY Communication, agenzia di comunicazione attenta ai temi della responsabilità sociale e reso possibile, anche quest'anno, dal sostegno di Unipol Sai.

In allegato il programma completo.

Le campagne finaliste: <http://www.premiosanbernardino.com/finaliste.php>

Per ulteriori dettagli: [www.premiosanbernardino.com](http://www.premiosanbernardino.com)

**UFFICIO STAMPA MAY Communication**

**Mavi D'Egidio**

Piazza Vittorio Emanuele II, 135 - 00185 Roma

T +39 (0)6 89370130

M. +39 3392731265

[www.maycommunication.com](http://www.maycommunication.com)