

Main Sponsor



Sponsor



Media Partner



XVII EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

Il Convegno

**Le sfide della comunicazione ecosostenibile:
comunicare informazioni rilevanti
e costruire consapevolezza**

3 DICEMBRE 2019

Aula Magna

LUMSA • Via di Borgo S. Angelo, 13 • Roma

Partner



Patrocino

Organizzazione

CONVEGNO SCIENTIFICO:

**Le sfide della comunicazione ecosostenibile:
comunicare informazioni rilevanti e costruire consapevolezza**

Ore 14.00

SALUTI ISTITUZIONALI

Prof. Francesco Bonini, Magnifico Rettore Università LUMSA (invitato)

MODERATORE: **Roberto Giovannini**, giornalista di *La Stampa* e *Tutto green*

Ecologia della parola

Mons. Melchor Sanchez de Toca, Sottosegretario Pontificio Consiglio della Cultura
Davide Rondoni, poeta e scrittore

I SESSIONE

L'importanza dell'igiene personale nella prevenzione sanitaria e nella tutela dell'ambiente

Rouben A. Simonian, Co-fondatore e consulente strategico *Bentus Laboratories*

Fare di più e meglio con meno. L'Agenda 2030 e il riconoscimento dell'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo

Giulio Lo Iacono, Responsabile Pianificazione, Gestione e Monitoraggio Attività Trasversali di *ASviS Alleanza Italiana per lo sviluppo sostenibile*

Green marketing. Come i brand comunicano la sostenibilità

Marco Frey, Professore, ricercatore e consulente di economia e gestione dell'ambiente, della sanità e della responsabilità sociale

Il ruolo delle fiere a tutela dell'ecosistema di mercato

Annamaria Gimigliano, Direttore organizzazione e sviluppo di *Veronafiere spa*

Ci Riesco. La campagna sociale di buone pratiche e consigli sostenibili

Alberto Contri, Past President *Pubblicità Progresso*

#FridaysForFuture: la testimonianza di un'attivista del movimento dei giovani che scioperano per il clima

Marianna Panzarino, attivista di *Fridays For Future - Roma*

#IoSonoAmbiente. Il Ministero per l'ambiente è Plastic free

Marco Gisotti, Giornalista e consulente di comunicazione del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare

Bio, eco, green... Attenzione all'etichetta!

Elena Tioli, blogger, scrittrice, autrice di "Vivere senza supermercato" e "Occhio all'etichetta"

Utilizzare i social per promuovere la cultura green. La campagna #GreenHeroes

Annalisa Corrado, Ingegnere meccanico e responsabile tecnico *Kyoto Club*

II SESSIONE - TAVOLA ROTONDA

CONCLUSIONI

Gennaro Iasevoli, Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione Università LUMSA

Ore 18.00

FINE DEI LAVORI