

PREMIO SAN BERNARDINO 2020, UN'EDIZIONE TUTTA DIGITALE

Torna il Premio alla Pubblicità Socialmente Responsabile e il Premio Giovane Pubblicitario. Il pomeriggio seguirà un convegno sul tema comunicazione durante la pandemia.

Roma, 24 novembre 2020 - Torna il **01 dicembre 2020** il [Premio San Bernardino](#), riconoscimento alla Pubblicità Socialmente Responsabile che - giunto alla diciottesima edizione - viene conferito alle campagne di aziende e associazioni/enti non profit, distintesi per l'eticità e l'originalità del messaggio.

La manifestazione, che negli scorsi anni era stata ospitata dall'Università LUMSA di Roma, in ottemperanza alle disposizioni anti-covid, si svolgerà quest'anno totalmente online. L'evento, organizzato da [MAY Communication](#) e l'Università [LUMSA](#), con il patrocinio del **Pontificio Consiglio della Cultura**, sarà trasmesso in streaming (su specifica piattaforma oltre che su Facebook) e si articolerà in due momenti.

Nel corso della mattinata saranno assegnati il **Premio San Bernardino per la categoria Profit** e quello **per il Non Profit**.

Per la categoria Profit sono state selezionate le campagne:

- [Star al tuo fianco](#) di Star (Gb Foods) e VMLY&R Italia e Spagna
- [Insieme per proteggerci](#) di AXA e Publicis Italia
- [Good Morning Humanity](#) di Lavazza e Armando Testa
- [Ripartiamo da casa](#) di Ikea e DBB Group Italy.

Le finaliste della categoria Non Profit, invece, sono:

- [Basta un mercatino](#) di Angelo Libri
- [Le cose che non ci hanno detto sulla quarantena](#) di ActionAid Italia e The Jackal
- [Per loro l'emergenza COVID non è finita](#) di UNICEF Italia
- [#iomidivertoacasa](#) di Save The Children e Web Stars Channel

XVIII EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

I riconoscimenti sono assegnati dalla giuria del Premio che è composta da **Lucio Brunelli** (Giornalista ed ex direttore TV2000), **Alberto Contri** (Past President di Pubblicità Progresso), **Sara Gandolfi** (Giornalista Corriere della Sera), **Gennaro Iasevoli** (Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione dell'Università LUMSA.), **Nataša Govekar** (Direzione Teologico Pastorale, Dicastero Vaticano per la Comunicazione), **Luca Pandolfi** (Docente Università Urbaniana), **Marco Tarquinio** (Direttore Avvenire).

Come ogni anno, nel corso della mattinata, sarà assegnato anche il **Premio Giovane Pubblicitario** a uno degli studenti delle scuole superiori (**ISS Confalonieri De Chirico di Roma, Liceo Artistico Statale Ripetta di Roma, Istituto Angelo Frammartino di Monterotondo, IIS Professionale "Rosario Livatino" di Palestrina**) che hanno con il consueto entusiasmo partecipato al *project work*, nonostante le numerose difficoltà che insegnanti e alunni stanno affrontando in questo 2020. Per questa edizione ad assegnare il brief pubblicitario è stata **ANCoS Confartigianato** (Associazione Nazionale Comunità Sociali e Sportive) che ha richiesto agli studenti di realizzare una locandina per la campagna 5x1000 del 2021.

Special guest dell'evento sarà Sabrina Cereseto, in arte **LaSabri**. La nota youtuber, molto amata dai ragazzi, risponderà ad alcune domande sul suo lavoro e su come la sua carriera si sta evolvendo.

Nella seconda parte della giornata, a partire dalle 14, si svolgerà il convegno **"Comunicare l'emergenza e comunicare nell'emergenza: case history di successo e errori al tempo del coronavirus"** moderato dalla **giornalista di Rai1 Flavia Marimpietri**. L'Edizione 2020 analizzerà il tema della comunicazione di istituzioni e aziende durante la pandemia. Relatori del convegno saranno **Gianluca Comin**, Presidente e fondatore di Comin & Partners e autore di **"#zonarossa. Il Covid-19 tra infodemia e comunicazione"**, **Mons. Melchor Sánchez de Toca y Alameda**, Sottosegretario del Pontificio Consiglio della cultura, **Umberto Rapetto**, Direttore editoriale Infosec.news, **Alberto Contri**, **Cesare Fumagalli**, Segretario Generale di Confartigianato Imprese e **Vittorio Verdone**, Direttore Corporate Communication e Media Relation Unipol Gruppo SpA. Le conclusioni saranno affidate a **Gennaro Iasevoli**.

Per partecipare all'evento è necessario mandare una mail a premiosanbernardino@gmail.com oppure sarà possibile assistere alla diretta [Facebook sulla pagina del Premio](#).