

COMUNICATO STAMPA

Toyota e Terre des Hommes vincono il Premio San Bernardino 2021

Leonardo Caldarola e Stefano Caiazza si aggiudicano ex aequo il Premio Giovane Pubblicitario

Roma, 01 dicembre 2021 – Si è svolta oggi l'assegnazione del [Premio San Bernardino](#), riconoscimento alla pubblicità etica giunto alla XIX edizione, che premia le migliori campagne di aziende e associazioni non profit distintesi per il messaggio socialmente responsabile veicolato.

L'evento organizzato da [MAY Communication](#) e l'Università [LUMSA](#), con il patrocinio del **Pontificio Consiglio della Cultura** e il riconoscimento della Medaglia del Presidente della Repubblica, si è svolto in diretta streaming, grazie al supporto di Unipol Sai, rappresentato da **Vittorio Verdone**, Direttore Corporate Communication e Media Relations del Gruppo Unipol. Ad aggiudicarsi il Premio nella **categoria Profit** la campagna "[Start your impossible 2021/It could be you](#)" di **Toyota** con l'agenzia creativa **T&P**, che secondo la giuria trasmette un messaggio di inclusione e ottimismo. Toyota è riuscita a coniugare questo messaggio con il suo core business ed il suo ruolo per una mobilità più sostenibile. La **categoria Non Profit** ha visto la vittoria della campagna "[Quando una guerra compie 10 anni, l'unico desiderio da esprimere è che finisca](#)" della **onlus Terre Des Hommes**, curata dall'agenzia **ACNE Milano**: un contenuto importante - i 10 anni della guerra in Siria - raccontato con un'idea efficace. La giuria ha ritenuto lo spot rendesse in maniera immediata e tangibile la realtà della popolazione siriana e dei bambini nati e cresciuti in guerra, facendo osservare allo spettatore come la violenza si declini nella loro quotidianità.

Ad assegnare questi riconoscimenti la giuria del Premio composta da: **Lucio Brunelli** (giornalista ed ex direttore TV2000), **Alberto Contri** (Presidente Centro Responsabilità Sociale San Bernardino), **Gennaro Iasevoli** (Pro Rettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione dell'Università LUMSA), **Nataša Govekar** (Direttore Direzione Teologico Pastorale, Dicastero Vaticano per la Comunicazione), **Marco Tarquinio** (direttore Avvenire) ed **Egidio Maggioni** (Presidente Premio San Bernardino).

Anche i giovani creativi hanno votato le loro campagne preferite, scegliendo per la categoria Profit la campagna "[Climate Pledge – Challenge Accepted](#)" di **Amazon** e **Global Optimism** in collaborazione con l'agenzia **The Community**. Per la categoria Non profit hanno conferito la vittoria alla campagna "[Non esiste violenza peggiore di quella che si fa chiamare amore](#)" di **SVS Donna aiuta Donna** con **Mercurio Productions** e **Wunderman Thompson**.

Il **Premio Giovane Pubblicitario** è stato consegnato ex aequo a **Leonardo Caldarola**, del Liceo Artistico Ripetta, ed a **Stefano Caiazza** del I.I.S.P. Rosario Livatino di Palestrina. Il premio è stato assegnato ai

XIX EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

giovani da **Ottavia Ortolani** responsabile Progetti di Comunicazione e Advocacy dell'**ASviS** (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile).

Nel pomeriggio si svolgerà il convegno **“Sfide e prospettive della comunicazione nell’era dell’intelligenza artificiale”** moderato dalla **giornalista di Rai 1 Flavia Marimpietri**.

Dopo i saluti istituzionali di **Mons. Melchor Sánchez De Toca Y Alameda**, Sottosegretario Pontificio Consiglio della Cultura, **Gennaro Iasevoli**, Pro Rettore all’Internazionalizzazione e alla Ricerca dell’Università LUMSA e **Monica Lucrelli**, Assessore Attività Produttive e Pari Opportunità di Roma Capitale, il convegno si aprirà con un’intervista esclusiva di **Alberto Contri** al prof. **Federico Faggin**, fisico e inventore del microchip. Seguiranno gli interventi dei relatori: **Raffaele Barberio**, direttore di Key4biz, **Aldo Fontanarosa**, giornalista de La Repubblica e autore del libro “Giornalisti Robot”, **Barbara Rapetto Freddi**, ingegnere ed esperta di privacy e sicurezza digitale, **Don Luca Peyron**, giurista e Teologo dell’Università del Sacro Cuore, **Stefania Bandini**, prof.ssa di Informatica presso l’Università degli Studi di Milano Bicocca.

Il convegno si potrà seguire su piattaforma Ibrida, in streaming su <https://www.digitalia.tv>, e sulle pagine Facebook: <https://www.facebook.com/PremioSanBernardino>, <https://www.facebook.com/CentroResponsabilitaSociale> e <https://www.facebook.com/InfoSecNews2020>