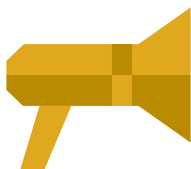




1 DICEMBRE 2022

AULA GIUBILEO

Università LUMSA via di Porta Castello, 44 - Roma



CONVEGNO
ore 14.00

Come la comunicazione contrasta il
body shaming e valorizza la diversità

Organizzazione



LUMSA
UNIVERSITÀ

Partner



COME LA COMUNICAZIONE CONTRASTA IL BODY SHAMING E VALORIZZA LA DIVERSITÀ

MODERATORE

Nicola Miglino, *Giornalista.*

14.00

SALUTI ISTITUZIONALI

Mons. Melchor Sánchez De Toca Y Alameda, *Sottosegretario Dicastero per la Cultura e l'Educazione*

Gennaro Iasevoli, *Pro Rettore all'Internazionalizzazione e alla Ricerca dell'Università LUMSA*

INTRODUZIONE

Presentazione dei risultati dell'indagine qualitativa sul tema body shaming, svolta all'interno del board del Centro Responsabilità Sociale del Premio San Bernardino.

Relatore inviato: Elisa Manna, *Responsabile Ricerca Area Comunicazione e Advocacy del Censis e membro del board CRS*

RELAZIONI

Body positivity o body neutrality?

Relatore inviato: Cristian Di Gesto, *Psicologo e docente di psicologia presso l'Università degli Studi di Firenze*

Social media e body positivity, il ruolo di influencer e creator.

Relatore invitato: Claudia Ballerini, *Head of Quantitative Marketing di Ipsos*

Come i brand valorizzano la diversità. Alcune case history.

Relatore invitato:

15.45

COFFEE BREAK

16.00

RELAZIONI

Doping estetico: dove può condurre la cura ossessiva del corpo?

Relatore invitato:

Come utilizzare un lessico che non discrimina sulla base delle caratteristiche fisiche.

Relatore invitato: Costanza Rizzacasa d'Orsogna, *Scrittrice e giornalista del Corriere della Sera*

L'imperfetta, la talent agency di "muse" che non rientrano negli standard di perfezione

Relatore invitato: Carlotta Giancane, *Fondatrice di Imperfetta project, a Real Talent Agency*

SALUTI E CONCLUSIONI

I SESSIONE

II SESSIONE

